

Mind & Money

Master Class Q1 • 2019 • Breakthrough

Naast jouw intrinsieke missie om van de wereld een betere plek te maken, is het jouw doel als ondernemer om winst maken. Of dat zou het toch moeten zijn.

Want hoe sterk de gedachte: *“Geld maakt niet gelukkig,”* ook is ingebakken in onze Vlaamse cultuur, het blijft een feit dat het niet mogelijk is om een compleet of succesvol leven te leiden tenzij je de nodige welvaart of rijkdom hebt bereikt.

Niemand kan zijn volledige potentieel ontplooiën of benutten, tenzij hij over voldoende middelen beschikt.

En je hebt geluk. We geloven dan ook dat iedereen in de mogelijkheid is om welvaart en rijkdom te vergaren. Tenminste als hij bereid is te twijfelen aan de gedachten die hij tot vandaag geloofde en hij bereid is nieuwe stappen te zetten die gebaseerd zijn op nieuwe overtuigingen.

Samen hebben we al meer dan 45 jaar ondernemerservaring op ons palmares. En nee, we waren niet van dag 1 succesvol. Geloven dat succes in je genen zit (of net niet) is dus dikke zever.

Met een ruime blik op de wereld, een open mind en bereid om elke dag bij te leren, zijn we geëvolueerd van arme student tot miljonair. Beiden hebben we ons omringd met succesvolle ondernemers en zijn we blijvend in de leer gegaan bij topcoaches waar we op vandaag samen al ruim € 250.000 aan investeerden.

Zo maken we dit moment zelfs deel uit van de exclusieve Titanium Mastermind van marketinglegende Dan S. Kennedy: The Millionaire Maker. Slechts 16 ondernemers - wereldwijd - worden er jaarlijks toegelaten. En we zijn er dit jaar voor de tweede keer bij.

En toch gaat het niet over geld ... maar over de weg die je aflegt en over de persoon die je wordt. Zo werd Xavier met de verkoop van zijn vorige bedrijf, op zijn 42ste miljonair. Maar verloor hij door de scheiding die kort daarna volgde maar liefst 2/3 van deze som. Het was geen fijn gebeuren, niets om happy over te zijn, maar ook niets om van wakker te liggen, want ...

Eens je de **wetten van het geld** kent, kan je, bij verlies, op elk moment jouw zelfgecreëerde geld terug aantrekken. En vaak veel sneller. En zo gebeurde dat ook. In minder dan 5 jaar was hij alweer zover.

In deze Master Class nemen we je mee doorheen die wetten van het geld. Zet je dus in een open houding en wees je er nu al van bewust, dat je zaken zal horen die verdomd confronterend zullen zijn of waar je liever weerstand aan zou geven.

Toch nodig ik je uit om goed te luisteren, te noteren en open-minded te zijn.

Neem alles in je op en ga ermee aan de slag want als je blijft geloven wat je altijd al hebt geloofd (en wat de meeste van jouw collega's geloven), krijg je alleen maar hetzelfde: demotiverende resultaten.

We zeggen niet dat het gemakkelijk zal zijn. We zeggen wel dat het meer dan de moeite waard zal zijn. **En als jij groeit, dan zal jouw onderneming en jouw rekening pas groeien.**

En neen, omstandigheden hebben geen of nauwelijks impact op de mogelijkheden die voor jou weggelegd zijn. Ze vertragen in het slechtste geval alleen maar het proces. Maar ze hebben geen enkele invloed op jouw kunnen en jouw mogelijkheden. Iedereen bezit de mogelijkheid om rijk en welvarend te worden. Ook jij.

Er is enkel maar één vraag:

- Ben jij bereid om de prijs te betalen?
- Ben jij bereid om de weg te gaan?
- Ben jij bereid om de juiste beslissingen te nemen en te leren wat nodig is om rijkdom aan te trekken?

De keuze is aan jou.

Na deze Master Class kan je in ieder geval niet meer zeggen dat je het niet wist.

We duimen voor jouw succes,
An & Xavier

Werkblad 1: Wat geloof jij vandaag?

50 confronterende vragen (én hopelijk eerlijke antwoorden)

1. Denk je groot of eerder klein?
2. Schaam jij je soms over jouw verlangen om rijk te worden?
3. Geloof je dat je rijkelijk beloond mag worden voor de waarde die je creëert?
4. Geloof je dat selfmade miljonairs geluk hebben of dat ze iedere euro die ze hebben, verdienen?
5. Geloof je dat ook jij rijk kan worden?
6. Is jouw ambitie even groot als jouw wens om rijk te worden?
7. Als je je vrienden vraagt hoe ambitieus je bent (op een schaal van 1 tot 7) om dit doel te bereiken. Hoe groot is dan het cijfer?
8. In welke mate durf jij zeggen: "Ik ben stoer, ik ben ambitieus en ik weet precies wat ik wil. Als dat de anderen me dan zien als eikel/bitch, oké dan..."
9. Ben je bereid persoonlijke erkenning te laten varen voor rijkdom?
10. Hoeveel mentale energie (Op een schaal van 1 tot 7, waarbij 1 staat voor geen energie en 7 voor kortsluiting) verspil je iedere dag met je zorgen te maken over geld?
11. Hoeveel tijd besteed je elke dag om creatief na te denken over "Hoe meer geld aan te trekken?"

12. Geloof je dat rijk zijn meer opportuniteiten dan problemen creëert?
13. Heb je specifieke kennis die je kan omzetten in een fortuin?
14. Geloof je dat jij in de mogelijkheid bent om rijk te worden?
15. Geloof je dat de meeste rijke mensen vrijgevend zijn?
16. Zou het hebben van meer geld je meer vrijheid brengen in je leven?
17. Geloof dat rijk worden het beste van jou naar boven zal brengen?
Of eerder het slechtste?
18. Hoe vaak heb je al het risico genomen in jezelf te investeren?
19. Hoe vaak laat je opportuniteiten varen in ruil voor de illusie van zekerheid?
20. Op een schaal van 1 tot 7, hoe belangrijk is geld is voor jou?
21. Is geld eerder een vriend of eerder iets waar je liever niet hoeft over na te denken?
22. Bouw je zelf aan jouw rijkdom-strategie? Of wacht je totdat anderen het voor jou doen?
23. Hoeveel geld heb je nodig om een volledig jaar te leven zoals je echt zou willen?
24. Hoeveel geld heb je nodig om gemoedsrust te hebben?
25. Geloof je dat meer geld hebben je level van stress zou verlagen?
26. Hoeveel problemen in je leven vandaag kan je oplossen met

geld?

27. Mocht je miljonair zijn, wat zou je dan doen dat een positieve impact zou hebben op de wereld?
28. Hoe optimistisch ben je op een schaal van 1 tot 7. Indien geen 7: Wat kost dit jou dan elke dag?
29. Geloof je dat je verstandig genoeg bent om miljonair te worden?
30. Hoeveel geld zou je inzetten (verwedden) op jezelf dat je ooit miljonair wordt?
31. Ben je bereid jou comfortabel te voelen met het oncomfortabele van verandering?
32. Ben je mentaal sterk genoeg om de kritiek aan te gaan die je zal ontvangen op je pad naar rijkdom?
33. Spendeer je meer tijd aan het kijken naar het verleden dan aan het dromen over de toekomst?
34. Speel je om te winnen of eerder om niet te verliezen?
35. Plaats je je financiële verwachtingen wel hoog genoeg?
36. Welke excuses heb jij om geen miljonair te worden?
37. Geloof je dat je miljonair kan worden door gewoon dag en nacht te werken?
38. Vind je dat de staat meer geld van de rijke zou moeten nemen om aan de armen te geven?
39. Geloof je dat je je kinderen helpt of eerder te kort doet door hen zomaar miljoenen te geven?

40. Geloof je dat je niet rijk en spiritueel tegelijkertijd kan zijn?
41. Ben je bang vrienden te verliezen door rijk te worden/zijn?
42. Denk je dat geld een positieve impact kan hebben op jouw gezondheid?
43. Heb je al ooit al de overtuigingen over geld die meekreeg in vraag durven te stellen?
44. Wat is dat ene ding dat je aan je kinderen zou willen meegeven als het over geld en rijkdom gaat?
45. Moedig je je kinderen aan om groot te denken?
46. Leer je je kinderen om lef te hebben?
47. Zien je kinderen het belang van geld in?
48. Zou het kunnen dat je nog wat extra persoonlijke ontwikkeling/opleiding nodig hebt om rijk te worden?
49. Stel jij je iedere dag de vraag wat je kan doen om rijker te worden?
50. Hoeveel boeken of opleidingen heb je al gevolgd die jouw persoonlijke en zakelijke groei ten goede komen?
51. Hoe regelmatig kom je samen met mensen die actief met je meedenken over jouw strategieën om rijker te worden?

Werkblad 2: Jouw dromenlijst.

Noteer hieronder jouw dromen lijst.

Vink jouw dromen af, wanneer je je dromen bereikt hebt en vul aan van zodra er nieuwe dromen bijkomen. Succes!

Werkblad 2: De reacties van jouw omgeving.

Noteer op deze pagina, hoe je denkt dat onderstaande mensen zullen reageren als ze jouw dromenlijst zien.

Jouw ouders: _____

Jouw partner: _____

Jouw vrienden: _____

Een concurrent: _____

Jouw religieuze leider: _____

De media: _____

Jouw coaches (An & Xavier): _____

Werkblad 4: Ken de uurtarieven van jezelf, van jouw medewerkers en van jouw leveranciers.

Ikzelf: _____

Medewerker 1: _____

Medewerker 2: _____

Medewerker 3: _____

Medewerker 3: _____

Medewerker 4: _____

Leverancier 1: _____

Leverancier 2: _____

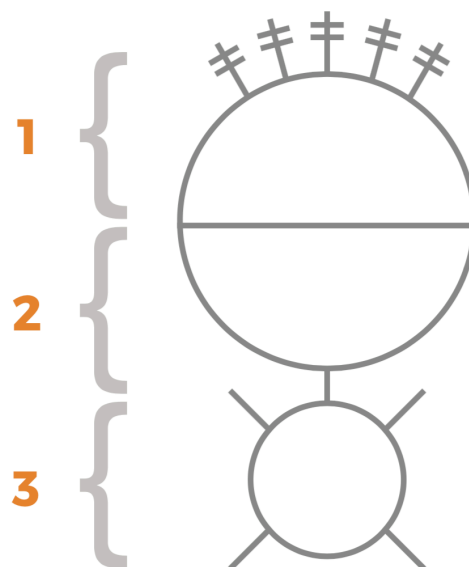
Leverancier 3: _____

Leverancier 4: _____

Leverancier 5: _____

Leverancier 6: _____

Werkblad 5: De stickman.



Werkblad 6: Geld creërende gewoontes.

(Stip aan waarmee je dadelijk aan de slag zal gaan)

- ☐ Lees 30 minuten per dag een positief, persoonlijk ontwikkelingsboek.
- ☐ Plan jouw volgende dag voor je stopt met de dag van vandaag. (Gebruik de 90 dagen accelerator. www.90dagen.be)
- ☐ Luister herhaaldelijk naar instructieve podcast in je wagen.
- ☐ Kijk elke dag 60 minuten minder tv.
- ☐ Weiger te roddelen en spreek enkel positief over anderen.
- ☐ Schrijf elke dag een "dank je wel" naar iemand.
- ☐ Spaar 10 % van je inkomen.
- ☐ Weiger zaken te kopen als je het geld niet op jouw rekening hebt staan.
- ☐ Ga op zoek naar meerdere bronnen van inkomen.
- ☐ Woon één keer per maand een Mastermind-groep bij.
- ☐ Werk elke dag aan jouw doelen.
- ☐ Schrijf jouw doelen met de hand neer op papier.
- ☐ Spreek elke maand met één iemand af die succesvol is. (Een kop koffie, een lunch, ...)
- ☐ Zoek een mentor/coach en doe wat hij zegt.
- ☐ Date elke week minstens één keer met jouw partner.
- ☐ Schrijf elke dag één pagina van jouw boek.
- ☐ Doe elke dag oefeningen om jouw stress te verlichten.
- ☐ Lees een boek over verkopen.
- ☐ Laat je minstens om de drie maand inspireren.
- ☐ Maak je bureaublad en je bureau schoon.
- ☐ Glimlach.
- ☐ Doe elke dag minstens 30 minuten aan beweging.
- ☐ Geef minstens 3 complimenten per dag en wees attent voor de complimenten die je krijgt.
- ☐ Drink elke dag minstens anderhalve liter water.
- ☐ Wees congruent met jezelf.

Vul hieronder deze lijst verder aan

Werkblad 7: Jouw sociale en zakelijke omgeving

Naam	Gezondheid			Relationeel			Financieel			Tijd			Mindset		
	++	-	--	++	-	--	++	-	--	++	-	--	++	-	--
Ma															
Pa															
Broer (1)															
Broer (2)															
Zus (1)															
Zus (2)															
Vriend (1)															
Vriend (2)															
Buren (1)															
Buren (2)															
Partner															
1															
2															
3															
4															
5															

Werkblad 8: Mensen waarvan je graag iets zou willen leren en ze graag zou willen ontmoeten.

Werkblad 9: Nieuwe overtuigingen

(Vul gedurende deze twee dagen en alle dagen daarna jouw nieuwe overtuigingen aan)

- ☐ Ik trek aan wat ik wil ervaren.
- ☐ Elke dag gaat het beter en beter.
- ☐ Ik concentreer me op het belangrijkste.
- ☐ Ik ga recht op mijn doel af.
- ☐ Ik ben vol energie.
- ☐ Ik vergeef de fouten van anderen en mijzelf.
- ☐ Ik groei elke dag.
- ☐ Ik zet hoop om in werkelijkheid.
- ☐ Het enige waar ik invloed op heb, is mijzelf.
- ☐ Jaloezie is mij vreemd: ik gun anderen het beste.
- ☐ Ik heb de kracht om het beste uit mijzelf te halen.
- Alles wat niet bij me past, laat ik langzaam los.
- ☐ Ik kies voor gedachten die mij motiveren.
- ☐ Nu is de tijd om actie te nemen.
- ☐ Ik leef in overvloed.
- ☐ Ik hoef niet perfect te zijn.
- ☐ Ik geniet van mijn relaties.
- ☐ Ik leer van elke stap.
- ☐ Ik ben trots op wat ik heb bereikt.
- ☐ Van elke uitdaging maak ik een overwinning.
- ☐ Ik vergelijk mezelf met niemand.
- ☐ Ik wacht niet af als iets belangrijk is.
- ☐ Ik laat al mijn zorgen los.

- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____

Impressies van vorige Master Class ...

Dit was een super leerrijke 2-daagse. De 7 werkdomeinen zijn essentieel als je succesvol wil zijn. Als ik mijn organisatie en marketing beter uitzet, zal dit nog betere cijfers en scores brengen. Bedankt An en Xavier om me nog eens met mijn neus op de feiten te drukken.

Fabienne Staelens - Fab-Ulous - Gistel

Elke keer opnieuw die SHOT onder uw kont!

Elke keer opnieuw die confrontatie dat je alle tools nog niet hebt ...

Elke keer opnieuw die krachtige ondernemers samen aan 1 kar ...
Het doet wat met je, elke keer een stap dichterbij jouw droom.

Sil Van Riet - KlasseSlager Finesse BVBA - Temse

De regelmatige trainingen van Businesslab hebben mij geleerd om steeds positief te blijven denken zowel in omgang met je klanten als met je personeel. Als je zelf enthousiast bent, zoals An en Xavier altijd zijn, helpt het je om je omzet per dag te doen stijgen en om je klanten met een blij gezicht naar buiten te zien gaan.

'Believe in yourself' en niet altijd te veel nadenken om initiatief te nemen. Nu en dan een training helpt je om je energieniveau terug naar omhoog te brengen. Thanks An en Xavier.

Lieve Callens - Parallax BVBA

Yesterday, today & tomorrow.

"Zelfkennis, het begin van alle wijsheid." ~ Socrates

Een spreuk die ik tijdens de eerste minuut van de eerste dag gelezen heb. Ik ken de spreuk, maar ze was in mijn brein verstopt. De spreuk heeft me geholpen om tijdens deze twee dagen de kracht in mezelf te herontdekken. Door terug te blikken op vorige ervaringen en handelingen heb ik ook de *Kracht van demonstratie* ontdekt voor ons merk "LiLBHair ... that's what I wear."

Ingrid Berckmoes - LiLB' Hair

De tweedaagse training *yesterday, today & tomorrow* gaf me terug heel wat inzichten. Het werken 'aan' mijn business in plaats van 'in' mijn business gaf me een beter globaal overzicht. Het stellen van mijn doelen voor volgend jaar, gaf me terug goesting om verder te ondernemen. Bedankt!

Koen Praet - Keep-It BVBA

*De armen geloven dat geld de bron is van alle kwaad,
de rijken geloven dat armoede de bron is van alle kwaad.*

*De armen leven boven hun middelen,
de rijken leven onder hun middelen.*

*De arme geloven dat rijk zijn een privilege is,
de rijken geloven dat rijk zijn een recht is.*

*De armen geloven dat meer geld meer stress betekent,
de rijken geloven dat meer geeld minder stress betekent.*

*De armen geloven dat geld complex is,
de rijken geloven dat geld simpel is.*

De armen dromen ervan voldoende geld te hebben om op pensioen te gaan, de rijken dromen ervan de wereld te veranderen.

*De armen geloven dat de rijken de armen zouden moeten helpen,
de rijken geloven dat iedereen mag geloven in zijn eigen kunnen.*

*De armen maken zich zorgen rond geld,
de rijken dromen over geld.*

*De armen gaan met iedereen om,
de rijken zijn selectief met wie ze omgaan.*

*De armen geloven dat rijkdom wordt gecreëerd door diploma's,
de rijken geloven de rijkdom gecreëerd wordt met specifieke kennis en
vaardigheden.*

*De armen hebben vage doelstellingen met rekbare deadlines,
de rijken hebben duidelijke doelstellingen met strakke deadlines.*

*De armen geloven dat je geld verdient door te werken,
de rijken geloven dat je geld verdient door na te denken.*

*De armen zijn verlegen en bang,
de rijken zijn strijdlustig en demonstrenen lef.*

*De armen spenderen,
de rijken investeren.*

*De armen verlangen naar de goeie oude tijd,
de rijken dromen van de toekomst.*

*De armen hebben een lotto mentaliteit,
de rijken hebben een actiementaliteit.*

De armen zetten hun financiële verwachtingen laag zodat ze nooit ontgoocheld worden, de rijken zetten hun financiële verwachtingen hoog zodat ze altijd opgewonden zijn.

*De armen zitten te wachten tot ze financieel gered worden,
de rijken weten dat er geen reddingsteam bestaat.*

De armen geloven dat ambitie een zonde is,
de rijken geloven dat ambitie een zegen is.

*De armen worden door geld gecontroleerd,
de rijken ervaren vrijheid door geld.*

De armen geloven dat je moet kiezen tussen rijkdom en een goed familieleven, de rijken weten dat je het alle twee kan hebben.

*De armen werken voor geld,
de rijken werken voor voldoening.*

*De armen geloven dat een job hebben voor veiligheid zorgt,
de rijken weten dat dit niet waar is.*

*De armen geloven dat geld mensen verandert,
de rijken geloven dat geld de echte mens naar boven brengt.*

*De armen geloven dat geld voor corruptie zorgt,
de rijken geloven dat het gebrek aan geld voor corruptie zorgt.*

*De armen geloven dat je iets moet doen om rijk te worden,
de rijken geloven dat je iemand moet zijn om rijk te worden.*

*De armen leren hun kinderen om te overleven,
de rijken leren hun kinderen hoe ze rijk moeten worden.*

*De armen geloven niet in continue opleiding en persoonlijke ontwikkeling,
de rijken geloven dat dit de sleutel is om rijk te worden.*

*De armen leren hun kinderen over geld met voorbeelden uit hun eigen
dagelijkse leven, de rijken doen hetzelfde.*

*De armen geloven in financiële schaarste,
de rijken in financiële overvloed.*

*De armen zien geld als een wapen,
de rijken als gereedschap.*

*De armen ontkennen het belang van geld,
de rijken weten dat geld een essentieel onderdeel is van het leven.*

*De armen geloven dat rijken workaholics zijn,
de rijken weten dat miljonairs alle dagen plezier maken.*

*De armen willen veel,
de rijken willen kwaliteit.*

*De armen focussen op geld wanneer ze er nodig hebben,
de rijken focussen altijd op geld.*

*De armen geloven dat geld over status gaat,
de rijken geloven dat geld over vrijheid gaat.*

Noteer je opgedane inzichten.

Verbind ze met jouw hevig verlangen.

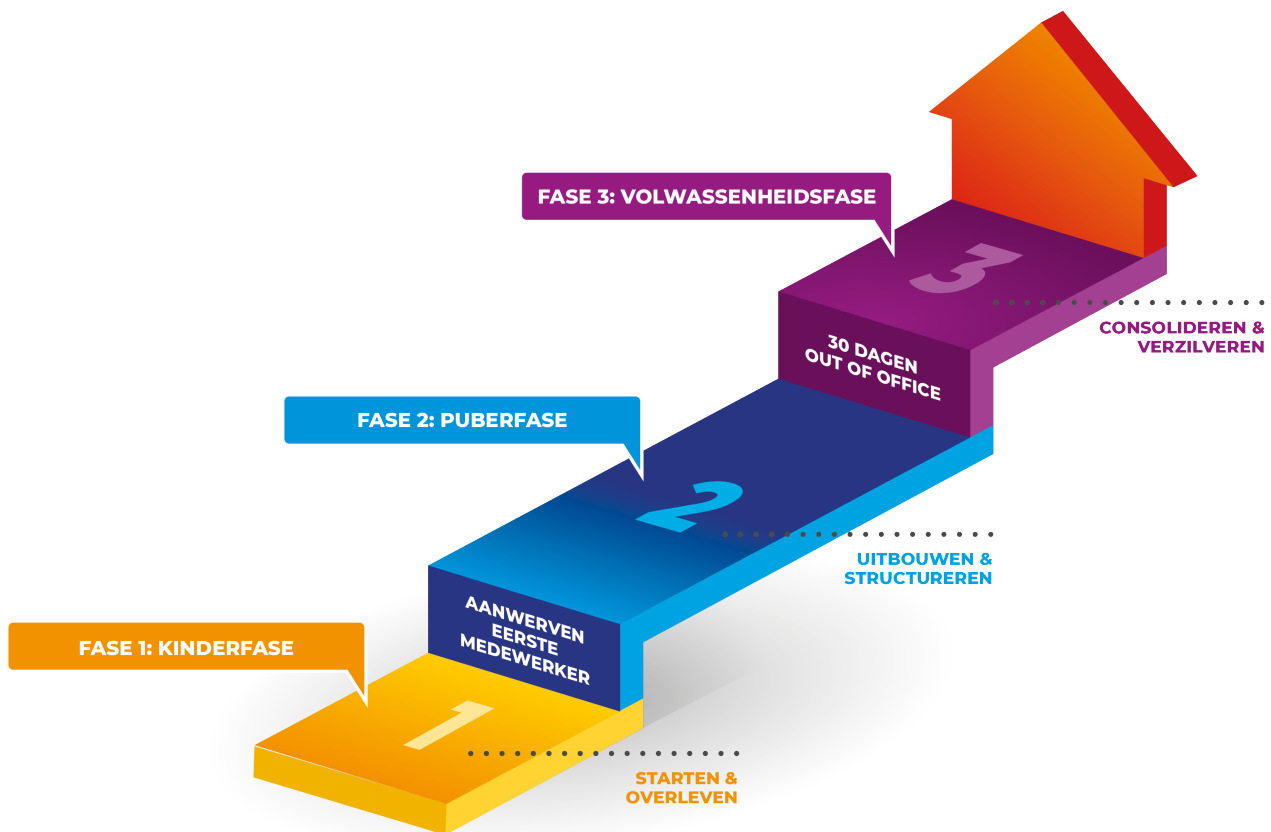
Maak een plan.

En kom in actie.

We duimen voor jouw succes!

An & Xavier

Waar sta jij al op de weg naar jouw succes?



Vul jij jouw traject aan met één van onze ondersteuningsprogramma's zodat ...

- Je in de flow blijft,
- Je de opgedane kennis verankerd en verdiept,
- Je eindelijk overgaat tot actie,
- Je helderheid krijgt bij datgene je te doen staat,
- Je je blijft omringen met hen die jou naar het volgende niveau brengen,
- En je eindelijk kan genieten van een vervuld en welvarend leven. 😊

➔ Aarzel niet om ons te contacteren.

Bel 09 310 60 40 of spreek het Businesslab Team aan.

De 90 dagen accelerator



Werk op een gestructureerde manier aan je dromen, je doelen, je to do's en orden elke dag jouw prioriteiten waardoor je rust ervaart in je hoofd en sneller vooruit gaat.

De 90 dagen accelerator ...

- ✓ Helpt je om focus te houden,
- ✓ Helpt je om stil te staan bij de zaken die je doet (en niet doet),
- ✓ Helpt je die zaken af te werken die ertoe doen,
- ✓ Helpt je je gedachten te ordenen,
- ✓ Helpt je meer tijd vrij te maken voor datgene wat echt telt,
- ✓ Helpt je uitstelgedrag te vermijden,
- ✓ Helpt je op weg naar het succes waar je al zo lang naar verlangt,
- ✓ ...

Surf naar www.90dagen.be,
Bel 09 310 60 40
of spreek het Businesslab Team aan.

⇒ De opbrengst van de **90 dagen accelerator** gaat integraal naar vzw AWEL.



Business & Life Breakthrough

Leer hoe je zaak voortaan voor jou werkt (Elk kwartaal 2 dagen • jaar in jaar uit)

De Business & Life Breakthrough is een on-going programma voor jou als groeiende ondernemer en de perfecte aansluiting op de Business & Life Boost (XL)

Nu je de kennis verworven hebt om het fundament van jouw onderneming te leggen is het belangrijk om over te gaan tot actie en alles te implementeren. En dit terwijl je geen enkel aspect van je onderneming uit het oog verliest.

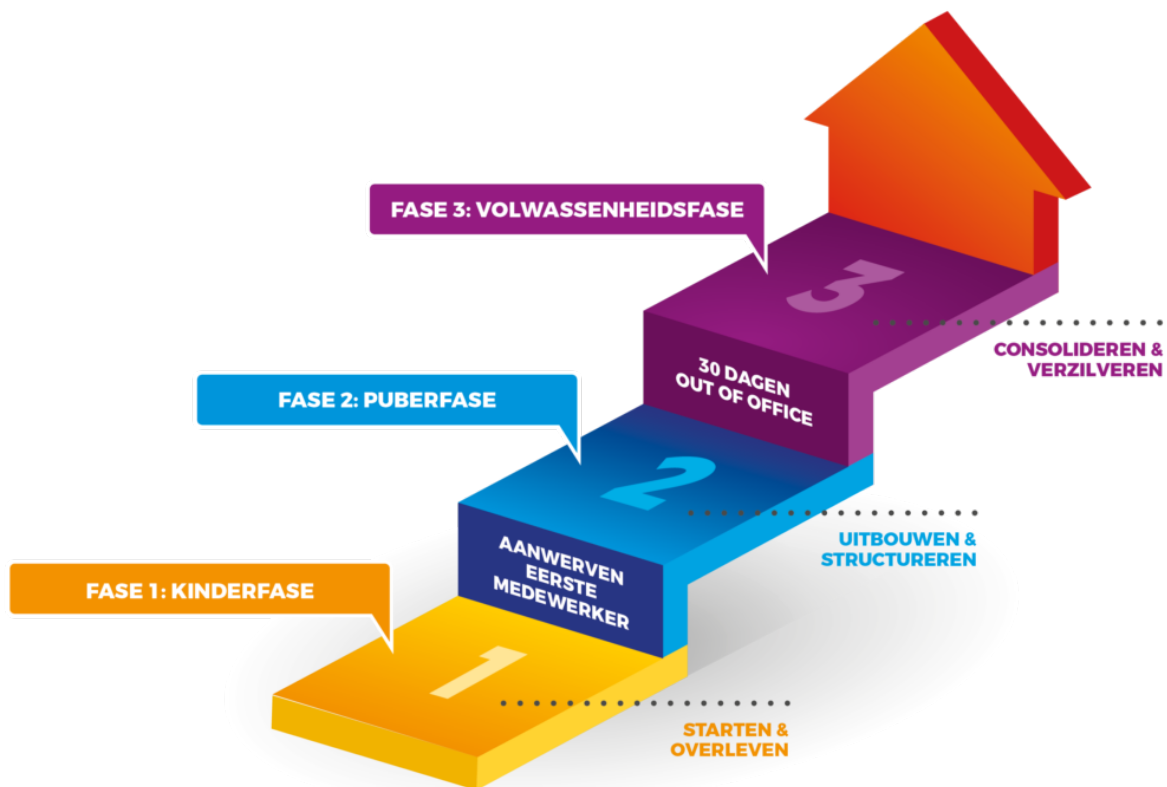
Elke onderneming, hoe groot of hoe klein, heeft 7 werkdomeinen die je als ondernemer maar beter kan omarmen:



1. Marketing,
2. Verkoop,
3. Productie van je dienst of product,
4. Mensen,
5. Je organisatie,
6. Cijfers & scores
7. En niet te vergeten: Jijzelf als drijfveer achter heel jouw onderneming.

Deze zeven werkdomeinen vormen **zeven fundamentele voorwaarden** om vlot te kunnen evolueren van een fase waarin het in hoofdzaak overleven is, naar een fase van succes, van consolideren en verzilveren.

Dankzij de Business & Life Breakthrough zet jij moeiteloos stappen en evolueer je van de kinderfase naar de puberfase om uiteindelijk de volwassenheidsfase te bereiken.



Tijdens het Business & Life Breakthrough traject **verstevig en veranker** je niet alleen de inzichten die je al opdeed in de Business & Life Boost, **je zet ze ook eindelijk om in actie**. En tijdens elke Breakthrough Master Class worden de zeven werkdomeinen op allerlei manieren en in een nooit eindigend traject onder de aandacht gebracht en dieper toegelicht.

Geen enkele Breakthrough Master Class is dezelfde. Iedere keer opnieuw ontdek je nieuwe elementen binnen deze 7 werkdomeinen. **Nieuwe elementen die ervoor zorgen** dat jouw onderneming nieuwe hoogtes bereikt. Op die manier krijg je de kans het Business & Life Breakthrough traject te blijven volgen **totdat je op de plaats bent waar je altijd al van droomde**: Het moment dat jouw business jou de rust en de financiële vrijheid biedt om het leven te leiden waar je altijd van gedroomd hebt.

Naast inzichten, concrete stappenplannen, strategieën, energie en **goesting** om stappen te zetten zorgt de Business & Life Breakthrough er ook voor dat je jouw **(zelf)leiderschaps & communicatievaardigheden** verder ontwikkelt. Het zijn twee noodzakelijke elementen voor succes en geluk.

Jouw veerkracht groeit en je gaat makkelijker met anderen, met stress en met uitdagingen om.

Daarbovenop houd je je energie hoog. Je blijft je omringen met gelijkgestemde ondernemers die je **steunen en feedback geven** waardoor je je eigen onderneming telkens weer vanuit een totaal ander perspectief bekijkt.

Als deelnemer van het Breakthrough programma **vermijd je bovendien elke vorm van uitstelgedrag en ondernemers-eenzaamheid** want je blijft je omringen met ondernemers die net als jij ongelooflijk veel goesting hebben om **meer winst** te maken en **meer vrije tijd** te creëren.

4 keer per jaar of elk kwartaal komen we samen voor een **tweedaagse Master Class**. Daarna heb je terug **90 dagen** om aan de slag te gaan en concrete acties op poten te zetten.

➔ Instappen in het Breakthrough traject kan van zodra je ingeschreven bent voor de Business & Life Boost.

Mocht je met speciale vragen zitten en mocht je ons een suggestie willen doen, dan staan we op elk moment open voor jouw vraag of idee. Laat het ons horen via info@businesslab.be, spreek ons of ons team aan of bel 09 310 60 40.

Meer info op www.businesslab.be/BKT
Of spreek het Businesslab Team aan
of bel 09 310 60 40

Peak Performers

Een exclusieve Businesslab Mastermindgroep (3 keer per jaar • 2 dagen)

De **Peak Performers** is een exclusieve Business, Marketing & Sales Mastermind groep van max. 12 ondernemers. Het zijn ondernemers die rechtstreeks willen intappen in het brein van An & Xavier en die zo hun directe vragen en noden willen aftoetsen bij hen. Ze zijn toegewijd om het beste van zichzelf te geven en op een continue basis aan hun business- en de marketingacties van hun onderneming te werken.

De **Peak Performers** komen drie keer per jaar samen om twee dagen lang met elkaar aan de slag te gaan. Ze kiezen zelf de topics en stippelen op die manier een volledig gepersonaliseerd traject uit. Het is dus een traject op eigen tempo en volgens eigen behoeften.

Eén ding is zeker: De **Peak Performers** ontwikkelen zich met rasse schreden op persoonlijk, professioneel en financieel gebied zodat zowel de stroom aan nieuwe klanten, als de rust in henzelf en in hun onderneming elke dag gevrijwaard blijft.

Je aansluiten bij de Peak Performers doe je in het begin van het kalenderjaar en nadat je jouw aanvraag hebt ingediend. Let wel, wie al lid was krijgt steeds de eerste kans om verder te stappen. De plaatsen zijn dus beperkt. Ook zij die als eerste hun aanvragen deden, krijgen de eerste kans.

Wil je er volgend jaar bij zijn, doe dan snel jouw aanvraag.
Je aanvraag doen kan op elk moment.

➔ Toetreden tot de Peak Performers groep kan van zodra je ingeschreven bent voor de Business & Life Boost

Meer info op: www.peak-performers.be
of spreek het Businesslab Team aan
Of bel 09 310 60 40

De Visionday

Jouw persoonlijke strategie-dag (1 dag)

De **Visionday** is een persoonlijk strategisch planningsprogramma dat je helpt bij het creëren van helderheid. Twijfels, angsten en onzekerheden maar ook het onvoldaan gevoel van elke dag kunnen je energie vreten en kosten je ook ongelooflijk veel tijd.

De **Visionday** helpt je bij het creëren van helderheid en van de richting voor je verdere leven en je onderneming. Tijdens de Visionday creëren we tijd en ruimte om samen met jou, two to one, aan de slag te gaan. Dit is een dag exclusief voor jou.

➔ Kiezen voor de Visionday kan van zodra je ingeschreven bent voor de Business & Life Boost.



Meer info op: www.visionday.be
of bel het Businesslab Team op 09 310 60 40

Mastermind-sessies

Nooit meer alleen (Elke derde donderdag van de maand)

De Mastermind-sessies combineer je met één van de trajecten opdat jij geen enkele reden of excuus meer zou hebben om ter plaatse te blijven trappelen. Je toetst maandelijks bij collega-ondernemers jouw invulling, ideeën en ontwerpen af voor jouw onderneming, jouw product of jouw dienst. Je krijgt feedback van je collega's die net als jij vooruit willen.

De Mastermind-sessies helpen je eveneens om krachtige joint ventures en partnerships op te zetten. Met andere woorden: je staat er nooit meer alleen voor.

Elke derde donderdag van de maand. Niet in juli en de vierde donderdag van augustus.

(Valt de derde donderdag in een schoolvakantie dan wordt deze ook verplaatst.)

➔ Kiezen voor Mastermind-sessies kan zolang je ingeschreven bent voor één van onze groeitrajecten.



Meer info op www.master-mind.be
of spreek het Businesslab Team aan
of bel 09 310 60 40

De geheime Facebook groep voor actieve Businesslab Tribers

Altijd en overal

Zolang je actief deelneemt aan één of meerdere Businesslab trajecten of programma's kan je aansluiten bij de geheime Facebook groep: De Businesslab Tribe. Het is dé online plek waar actieve Tribers dag in dag uit, samenkomen en er hun ei of hun vraag kwijt kunnen.

Interessant is ook dat je er jouw inzichten en ervaringen deelt. Op die manier kan iedereen van elkaar leren.

Wat de geheime Facebook niet is, is een reclame forum. Reclame wordt zonder jou te verwittigen verwijderd.

Maar, ... dat wil niet zeggen dat jij niet in de kijker kan komen. Door goede vragen te stellen en kwalitatieve bijdragen te leveren aan posts van andere Tribers, zet je jezelf sowieso in de kijker.

De thema's waarover je vragen kan stellen zijn heel ruim: marketing, verkoop, productie, mensen, organisatie, cijfers & scores en niet te vergeten: Jijzelf als drijfveer achter heel jouw onderneming.

Van tijd tot tijd organiseren wij een live Q&A in de facebookgroep. Op die manier kan je ook jouw vragen stellen aan ons.

➔ Kiezen voor de geheime Facebook groep: De Businesslab Tribe kan zolang je ingeschreven bent voor één van onze groeitrajecten.



Meer info?

Spreek het Businesslab Team aan, mail naar info@businesslab.be of bel 09 310 60 40

Maak een collega-ondernemer blij en geef hem een cadeau ter waarde van € 1497 en meer...

Het aantal deelnemers van de Businesslab Discovery Days hangt voor een groot stuk af van de bestaande Businesslab Tribe. Dat wil zeggen dat een groot deel van de aanwezigen doorverwezen wordt door enthousiaste Tribers van Businesslab.

En omdat het onze missie is om zoveel mogelijk zaakvoerders van kleine ondernemingen te begeleiden naar het succes waar ze al zo lang van dromen, begrijp je wel dat we deze mond-tot-mond reclame graag stimuleren.

Als Triber heb je het exclusieve voorrecht om zaakvoerders van kleine bvba's die willen groeien uit te nodigen naar de Businesslab Discovery Days en dit met **een speciaal vriendenvoordeel**: www.businesslab.live

Op die manier leggen wij jouw vrienden - collega-ondernemers - extra in de watten en maken we ze samen blij!

Nodig daarom zaakvoerders van kleine ondernemingen uit voor de Businesslab Discovery Days.

Geef hen een vriendenkaart of stuur hen deze link door: www.businesslab.live



Zie je hen niet persoonlijk of ben je niet in staat om de link door te sturen, stuur ons dan hun postadres. Jouw vriend-collega ontvangt daarna eerstdaags

- Een persoonlijke uitnodiging met jouw groeten per post,
- Een verrassingsdoos met info over Businesslab & de Businesslab Tribe
- En één van de laatste editie van de **Gazet van de Businesslab Tribe**.

We duimen voor jouw succes!

An & Xavier

Businesslab® is de merknaam van Debaere & Verstraete BVBA

© 2019 Businesslab®. Alle rechten voorbehouden.

Dit boek of (zelfstudie)pakket werd met zorg en toewijding ontwikkeld om jou te ondersteunen bij het ontwikkelen van nieuwe bedrijfsstrategieën zodoende betere bedrijfscijfers te halen en vlotter op weg te gaan naar een fijnere levensstijl. Dit boek of (zelfstudie)pakket is het resultaat van heel wat energie, jaren studie en ervaring. Laat je dan ook niet verleiden om de materialen van dit boek of (zelfstudie)pakket te kopiëren, door te geven, door te verkopen of te reproduceren in welke vorm dan ook (zij het elektronisch, mechanisch of op een andere manier, inclusief kopies, opnames of enige andere opslagvorm of zoekstelsel dan ook) zonder de expliciete geschreven toestemming van de auteur.

Elk ongevoegd gebruik, elke reproductie, het verspreiden of de distributie van de materialen in dit pakket is strikt verboden. Toelatingsaanvragen om dit materiaal te reproduceren dienen verstuurd te worden via e-mail naar Debaere & Verstraete BVBA (info@Businesslab.be).

Dank je wel om dit indachtig te zijn.

Mocht je hier geen boodschap aan hebben, dan zou dit weinig respectvol zijn. Niet alleen ten opzichte van de auteurs van dit pakket, maar ook ten opzichte van hun kinderen, ten opzichte van jezelf en van jouw collega-ondernemers.

Indien jij, als zaakvoerder van jouw onderneming, dit boek of (zelfstudie)pakket persoonlijk aanschafte, draag er dan zorg voor. Bestudeer het en ontdek de nieuwe inzichten en strategieën en doe er jouw voordeel mee. Gebruik het echter enkel intern in jouw zaak. Indien jij, als zaakvoerder van jouw onderneming, dit boek of (zelfstudie)pakket niet persoonlijk aanschafte maar kreeg via iemand anders, bedenk dan dat hier piraterij gepleegd wordt en dat piraterij niet alleen ons, Businesslab, als onderneming schade berokkent, maar ook onze kinderen, jijzelf en jouw collega-ondernemers.

Dit boek of (zelfstudie)pakket werd voorbereid door of in opdracht van Businesslab met het doel om stukken vertrouwelijke informatie over bedrijfsstrategieën en -plannen uiteen te zetten. Dit studiepakket omvat ook elke verwijzing, reactie, aanvulling of commentaar in welke vorm dan ook (geschreven, verbaal, digitaal of analoog) naar dit (zelfstudie)pakket.

Dit boek of (zelfstudie)pakket en de informatie die het bevat zijn vertrouwelijk en in aanvulling op de (verkoop)voorwaarden die je (mogelijks) sloot met Businesslab, ga je door het raadplegen van dit boek of (zelfstudie)pakket akkoord dat jij en jouw medewerkers, collega's, adviseurs, directeurs, medevennoten (samengevat 'Vertegenwoordigers') de toestemming niet zullen geven aan geen enkele andere derde partij om dit boek of (zelfstudie)pakket - gedeeltelijk of in zijn geheel - te kopiëren, te reproduceren of te verdelen aan anderen in welke vorm dan ook, zonder de voorafgaande geschreven toestemming van Businesslab, alsook dat jij en al jouw vertegenwoordigers alle informatie in dit boek of (zelfstudie)pakket dat zich nog niet in het publiek domein bevindt vertrouwelijk houden, en dit boek of (zelfstudie)pakket enkel gebruiken met het doel om jezelf beter vertrouwd te maken met de informatie, de plannen en de strategieën die Businesslab met je deelt.

Door de aanschaf van dit boek of (zelfstudie)pakket met vertrouwelijke informatie heb je in aanvulling op de (verkoop)voorwaarden een vertrouwelijk akkoord ondertekend met Businesslab. Indien je niet akkoord gaat met de voorwaarden van deze kennisgeving, is het VERBODEN om een stuk van dit boek of (zelfstudie)pakket te bekijken, te kopiëren en/of te verdelen.

Hoewel de auteurs van dit boek of (zelfstudie)pakket en Businesslab zelf, dankzij hun vele inspanningen, geloven dat dit boek of (zelfstudie)pakket accuraat is, heeft Businesslab geen uitvoerig, gedetailleerd en genoteerd onderzoek uitgevoerd i.v.m. deze informatie. Indien de verstrekte informatie onjuistheden zou bevatten of indien bepaalde informatie ondertussen verouderd zou zijn, laat het ons weten (info@Businesslab.be).

En niettegenstaande dat alle inzichten en informatie hun nut al hebben bewezen voor heel wat ondernemers, kan Businesslab niet garanderen dat dit alles voor jou of jouw onderneming tot dezelfde resultaten zal leiden als in de voorbeelden die gegeven worden. De voorbeelden zijn slechts anekdotisch van aard en kunnen atypisch zijn. De beloftes worden als richtlijn bedoeld voor de mogelijk te behalen resultaten. Businesslab kan niet aansprakelijk gesteld worden voor mogelijke onjuistheden of wanneer iemand de resultaten van de voorbeelden niet haalt. Businesslab wijst dan ook uitdrukkelijk elke aansprakelijkheid af voor vertegenwoordigingen of garanties, expliciet of impliciet, die opgenomen zijn in dit (zelfstudie)pakket, alsook elke andere vorm van geschreven of mondelinge communicatie die doorgegeven is aan een geïnteresseerde partij en dat verband houdt met dit (zelfstudie)pakket.

Met uitzondering voor wat anders is aangegeven, stelt dit boek of (zelfstudie)pakket informatie voor die dateert op het moment van samenstellen. De overhandiging van dit boek of (zelfstudie)pakket zal de implicatie niet creëren, onder enige omstandigheid, dat er geen veranderingen meer zullen plaatsvinden. Door het aankopen van dit boek of (zelfstudie)pakket heeft Businesslab geen verplichting om de informatie die in dit boek of (zelfstudie)pakket staat te moderniseren of up te daten, of om onjuistheden die duidelijk worden, te verbeteren.

Zowel de online als de fysieke versie van dit boek of (zelfstudie)pakket blijft eigendom van Businesslab. Businesslab kan, op elk moment, eisen dat jij en/of jouw vertegenwoordigers dit boek of (zelfstudie)pakket onmiddellijk terugbezorgen aan Businesslab. Of, als dat zo schriftelijk opgegeven wordt door Businesslab, jij en/of jouw vertegenwoordigers alle vertrouwelijke informatie die verband houdt tot dit boek of (zelfstudie)pakket vernietigt, in geschreven, elektronische of andere tastbare vormen, inclusief alle kopies, reproducties, MP3's of geschreven materialen die vertrouwelijke informatie bevatten. In dat geval moeten alle notities of analyses die bestaan uit vertrouwelijke informatie of die vertrouwelijke informatie bevatten en in jouw bezit of in het bezit van jouw vertegenwoordigers zijn, vernietigd worden. Je kan gevraagd worden om zo'n vernietiging schriftelijk te verklaren aan . Businesslab.

Businesslab • Putkapelstraat 10B • 9051 Gent • 09 310 60 40

info@Businesslab.be • www.Businesslab.be

Meer weten over de systemen die Businesslab gebruikt voor e-mail marketing, webinars?

<http://Businesslab.be/hulpbronnen>